

Inhaltsverzeichnis

	Seite:
Vorüberlegung	1
Die Voraussetzungen des modernen Fremdenverkehrs	2
Teil A	
D a s H e i l b a d W i l d b a d	4
I. Kurzer geschichtlicher Überblick über die Entwicklung des Heilbades bis ins 20. Jahrh.	4
1. Frühgeschichtliches	4
2. Das Wildbad	4
3. Die Entwicklung von Stadt und Bad	4
4. Die Badeanstalt im 19. u. 20. Jahrh.	5
II. Die Entwicklung des Heilbades Wildbad nach dem 2. Weltkrieg	7
1. Das heutige Erscheinungsbild des Heilbades	7
III. Die Reisequoten der städtischen Agglomerationen	12
1. Die Statistik als Quelle	14
IV. Die Kurgäste aus dem Ausland	18
1. Die Statistik als Quelle	21
V. Die Bedeutung der Werbung für den Fremdenverkehr, dargestellt am Beispiel von Wildbad	24
VI. Die quantitative Rolle der einzelnen Verkehrs- mittel	26
1. Die Statistik als Quelle	27
VII. Die Auswirkungen des Fremdenverkehrs auf die Physiognomie der Fremdenverkehrssiedlung	28
VIII. Die besondere Stellung des Heilbades gegenüber dem Luftkurort	32
IX. Die besondere Stellung Wildbads unter den Heilbädern	35

	Seite:
X, Die Rolle der Betriebsarten in Wildbad, dargestellt an ihrer Bettenkapazität	37
1. Die Statistik als Quelle	38
XI. Die Begleiterscheinungen des Fremdenverkehrs in Wildbad	39
XII. Die Zukunftsaussichten für das Heilbad Wildbad	42
 Teil B	
D a s H e i l b a d B a d e n w e i l e r	43
I. Zur Lage des Heilbades	43
II. Kurzer geschichtlicher Überblick über die Ent- wicklung des Heilbades bis ins 20. Jahrh.	43
III. Gästezahlen u. Übernachtungen in den Jahren 1928 bis 1968	44
1. Die Statistik als Quelle	46
IV. Die Reisequoten der städtischen Agglomerationen	47
1. Die Statistik als Quelle	48
V. Die Kurgäste aus dem Ausland	50
VI. Die Bedeutung der Werbung für den Fremdenver- kehr, dargestellt am Beispiel von Badenweiler	56
1. Die Statistik als Quelle	57
VII. Die Entwicklung der Bettenkapazität, verglichen mit der Entwicklung der Gäste- u. Übernachtungs- zahlen	60
1. Die Statistik als Quelle	60
VIII. Die Rolle der Betriebsarten in Badenweiler, dargestellt an ihrer Bettenkapazität	61
1. Die Statistik als Quelle	63
IX. Die Begleiterscheinungen des Fremdenverkehrs in Badenweiler	64
1. Die Statistik als Quelle	65
X. Ein Vergleich zwischen den Heilbädern Wildbad u. Badenweiler in ihrer Fremdenverkehrsentwicklung nach dem 2. Weltkrieg	67

Teil C

Die Entwicklung des Fremdenverkehrs in Kreisen, die im Schwarzwald liegen und unmittelbar an diesen angrenzen.	71
I. Die Entwicklung von Fremdenverkehrssiedlungen in den einzelnen Kreisen des Schwarzwaldes in den Jahren 1952, 1958, 1964 u. 1968.	72
II. Der prozentuale Anteil der einzelnen Landkreise an Fremdenverkehrssiedlungen verglichen mit der Gesamtzahl der Gemeinden in den Jahren 1952, 1958, 1964 und 1968	81
III. Der Anteil von Fremdenverkehrssiedlungen im Schwarzwald verglichen mit den gesamten Fremdenverkehrssiedlungen in Baden-Württemberg	85
1. Die Statistik als Quelle	85
IV. Die Zukunftsaussichten des Fremdenverkehrs im Schwarzwald	87
V. Exkurs	88
VI. Literatur- und Quellenverzeichnis	89
VII. Anmerkungsteil	91
VIII. Erklärung	92